

## חברות וחברים יקרים,

במסגרת תוכנית הלימודים של המכון להשתלמויות ולימודי תעודה, בשיתוף הוועדה לסיוע וטיפול למשרדים קטנים ומעוף, מערך השטח של הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים במשרד הכלכלה מוצע בזאת לחברים קורס לימודי תעודה בנושא:

## שיווק דיגיטלי, פרזנטציה עסקית ועמידה מול קהל

הקורס יפתח ב-11.9.19 בשעה 16:00, ויתקיים על פי הלוח המצויין בתוכנית, בבית הלשכה, בחדר ישיבות "ירמון", בקומה 5, רח' מונטפיורי 1 תל-אביב (יש לשים לב ללוח הזמנים המצ"ב).

למסיימי הקורס תוענק תעודת סיום קורס למשלימי 80% נוכחות.

בקורס יחולק חומר מקצועי.

הקורס יועבר לרואי חשבון חברי לשכה ולמשתתפים חיצוניים.

מספר המקומות מוגבל ולפיכך מומלץ להירשם לקורס מוקדם ככל האפשר (אין הרשמה טלפונית). מידע אודות הקורס מצורף בחוברת זו.

ברצוני להודות למרכזת האקדמית: גב' אימאן זועבי, רו"ח, גזבר כבוד ויו"ר הוועדה לסיוע וטיפול למשרדים קטנים על הריכוז האקדמי, היזמה ותרומתה הרבה לקורס.

בכבוד רב,



אלינה פרנקל-רון, רו"ח MBA  
ממלאת מקום ומשנה לנשיאה  
יו"ר המכון להשתלמויות ולימודי תעודה

## השתלמות לימודי תעודה בנושא: "שיווק דיגיטלי, פרזנטציה עסקית ועמידה מול קהל"

**ריכוז אקדמי:** גב' **אימאן זועבי**, רו"ח – גזבר כבוד ויו"ר הוועדה הארצית לסיוע וטיפול למשרדים קטנים.

### **מטרת הקורס:**

חשיפת החברים בלשכה לעולם התוכן השיווקי בעידן הדיגיטל, לפלטפורמות המובילות במדיה החברתית תוך דגש על התנהלות עסקית נכונה.

### **מתכונת הקורס:**

8 מפגשים שבועיים 4 x י"ס כ"א ובסה"כ 32 שעות אקדמאיות.  
המפגש השבועי ייערך בשעות אחה"צ, בבית הלשכה, חדר ישיבות "רימון", רח' מונטפיורי 1, ת"א  
בין השעות: 19:00 – 16:00.

### **תעודה:**

למסיימי הקורס תוענק תעודת סיום. הזכאות לתעודה מותנית בנוכחות של 80% לפחות מתוך המפגשים בהם נערך הקורס.

### **מועד פתיחת הקורס:**

יום ד', 11.9.19 בשעה 16:00, התכנסות ורישום משעה 15:30.

### **הרשמה:**

על מנת להירשם לקורס יש לפנות למזכירות הלשכה לגב' **הדס נגר**, בטלפון: **03-5116636**  
ההשתתפות בקורס בעלות סמלית בלבד, בזכות המימון והסיוע שמעניק משרד הכלכלה במטרה לעודד את פעילות העסקים במשק הישראלי לצמיחה.  
(המחיר כולל כיבוד קל).

### **דמי ביטול:**

ניתן לבטל ולקבל החזר כספי עד 7 ימי עסקים ממועד פתיחת הקורס (לפי חוק הגנת הצרכן)  
כלומר עד ל- 2.9.19

**חנייה:** בתשלום בחניונים הסמוכים לבית הלשכה.

**מצ"ב תכנית הקורס.**

# קורס שיווק דיגיטלי, פרזנטציה עסקית ועמידה מול קהל

ריכוז אקדמי: גב' אימאן זועבי, רו"ח – גזבר כבוד ויו"ר הוועדה הארצית לסיוע וטיפול למשרדים קטנים.

תאריך	פירוט	נושא	
<p><b>יום ד'</b></p> <p>11.9.19 16:00-16:15</p>	<p><b>דברי ברכה</b></p>	<p>גב' <b>איריס שטרק</b>, רו"ח - נשיאת הלשכה גב' <b>אלינה פרנקל-רונון</b>, רו"ח MBA ממלאת מקום ומשנה לנשיאה ויו"ר המכון להשתלמויות ולימודי תעודה גב' <b>אימאן זועבי</b>, רו"ח – גזבר כבוד ויו"ר הוועדה הארצית לסיוע וטיפול למשרדים קטנים</p>	1
<p>16:15 – 19:00</p>	<p>סקירת הפלטפורמות המובילות, שיטות השיווק הזמינות ניתוח קהל היעד (פרסונות) בניית תכנית אסטרטגית למותג במדיה החברתית וחיבור בין המדיה המסורתית לדיגיטל</p>	<p><b>מבוא לשיווק במדיה חברתית</b></p>	<p>מר <b>אדי לבנטמן</b></p>
<p><b>יום א'</b></p> <p>22.9.19 16:00 – 19:00</p>	<p>מבוא לתוכן שיווקי / שיווק באמצעות תוכן עקרונות הכתיבה השיווקית מה אוהבים מנועי החיפוש? מה אוהבים הלקוחות לקרוא? כתיבת תוכן מניע ל"מעורבות"</p>	<p><b>שיווק במדיה חברתית וכתיבה שיווקית</b></p>	<p>מר <b>אדי לבנטמן</b></p> <p>2</p>
<p><b>יום ד'</b></p> <p>2.10.19 16:00 – 19:00</p>	<p>התנהלות עסקית נכונה – הפרופיל האישי התנהלות עסקית נכונה דף העסק הקבוצה כמנגנון שיווקי לעסק – התנהלות עסקית נכונה בקבוצות</p>	<p><b>פייסבוק ניהול פרופיל עסקי</b></p>	<p>מר <b>אדי לבנטמן</b></p> <p>3</p>

<p><b>יום ב'</b></p> <p>7.10.19 16:00 – 19:00</p>	<p>פרסום ממומן בפייסבוק – מה מייחד אותו וכיצד להתאימו לעסק? מבנה חשבון AD MANAGER, סוגי קמפיינים התמקדות במחקר קהלים</p>	<p><b>פייסבוק מבוא לקידום ממומן</b></p>	<p>מר <b>אדי לבנטמן</b></p>	<p><b>4</b></p>
<p><b>יום ד'</b></p> <p>23.10.19 16:00 – 19:00</p>	<p>יסודות בחוויות משתמש ובניית דפי נחיתה אפקטיביים – בחירת תמונות, תוכן, מבנה ופלטפורמות יסודות הקידום האורגני בגוגל – חשיבות, פרקטיקות עבודה מובילות בקידום יסודות מחקר מילות מפתח לעסק</p>	<p><b>דגשים לבניית דפי נחיתה ומבוא לעבודה במנועי חיפוש</b></p>	<p>מר <b>אדי לבנטמן</b></p>	<p><b>5</b></p>
<p><b>יום ה'</b></p> <p>7.11.19 16:00 – 19:00</p>	<p>מהן המטרות שלנו ושל הקהל + תרגול מעשי מיהו קהל היעד שלנו? בניית פרסונות + תרגול מעשי כתיבת מסרי מהצגת העיקריים – תרגול מעשי  ניורו-מסג'ינג: מהם החסמים של המוח לזכירה של מסרים, ואיך ניתן להתגבר עליהם? תרגול מעשי: הידוק המסרים שנכתבו קודם דרך מסננת המוח</p>	<p><b>אסטרטגיית מסרים</b></p>	<p>גב' <b>רינת גרשנפלד</b></p>	<p><b>6</b></p>
<p><b>יום ג'</b></p> <p>12.11.19 16:00 – 19:00</p>	<p>תבנית של פרזנטציה אפקטיבית מול קהל – תרגול מעשי והצגה עקרונות בניית מצגת PP אפקטיבית</p>	<p><b>פרזנטציה אפקטיבית</b></p>	<p>גב' <b>רינת גרשנפלד</b></p>	<p><b>7</b></p>



<p><b>יום ג'</b></p> <p>26.11.19 16:00 – 19:00</p>	<p>איך להפוך לדוברים כריזמטיים, אמינים ומחברים מול קהל? כיצד לבנות אוטוריטה מקצועית בצורה נכונה? כיצד בונים "ראפור" כימיה בינאישית עם קהל היעד? התנגדויות והפרעות במהלך הפרזנטציה</p>	<p><b>עמידה מול קהל</b></p>	<p>גב' <b>רינת גרשנפלד</b></p>	<p>8</p>
<p>19:00 - 19:15</p>	<p><b>חלוקת תעודות</b></p>			